



**PROCESSO SELETIVO COMUNICADO 21/2024
ANALISTA VII (ÁREA DE MARKETING DIGITAL) - MACEIÓ**

(IMPRESINDÍVEL A APRESENTAÇÃO DE UM DOCUMENTO COM FOTO)

**RELAÇÃO DOS CANDIDATOS SELECIONADOS PARA A ETAPA DE AVALIAÇÃO DE
CONHECIMENTOS TÉCNICOS**

O Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial torna público a relação de candidatos selecionados para a etapa de Avaliação de Conhecimentos Técnicos, que irá ocorrer na modalidade presencial.

Data da etapa: 16.10.2024 (quarta-feira)

Horário: 15h

Endereço: Rua Pedro Paulino, 77, Poço, Maceió (Unidade Carlos Milito)

Conteúdo programático:

Fundamentos de Marketing Digital - Definição e importância do Marketing Digital; Principais canais de Marketing Digital; Diferenças entre marketing digital e marketing tradicional.

Inbound Marketing - Conceito e suas etapas; Personas e segmentação de público; Criação de conteúdo relevante; Funil de vendas e jornada do consumidor.

Mídias Sociais - Principais plataformas de mídias sociais; Estratégias de conteúdo para redes sociais; Gestão de comunidades e interação com seguidores; Criação de campanhas pagas e anúncios nas redes sociais.

Métricas de Redes Sociais - Importância das métricas no Marketing Digital; Principais KPIs (Indicadores-Chave de Desempenho) para redes sociais; Ferramentas de análise e monitoramento; Análise de resultados e otimização de estratégias.

CANDIDATOS
ALCILENE VIEIRA FERREIRA
BEATRIZ OMENA CARNAUBA GUEDES
CAMILA PEIXOTO BRAGA
CAROLINE MARIA CAVALCANTE MAGALHAES
CELINA SOARES DE MELO LIMA
EMERSON ÂNGELO DA SILVA
EVA MARIA SILVA PEDROSA PIMENTEL FILHA

FÁBIO MEDEIROS AGUIAR
JOSÉ WELLINGTON DE LIRA SILVA
LEONARDO RODRIGUES DE SENA
NATHALI LOPES DUARTE CAVALCANTE
PEDRO VICTOR TRINDADE DA SILVA
RENATA MAIA MELO
THACIANA TAVARES DA SILVA LIMA
VICTOR ALVES SPINELLE

Maceió, 11 de outubro de 2024

Gerência de Pessoas e Cultura